

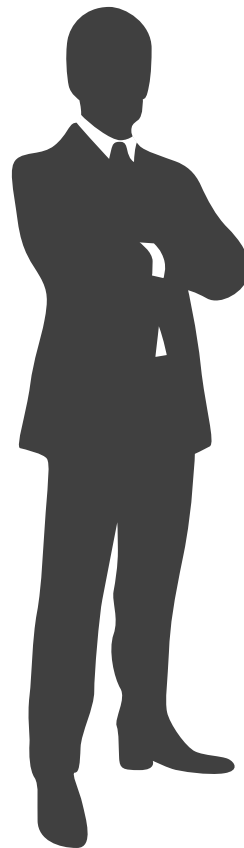


轻松玩转社交电商之微店

主讲： 廖浩池

讲师简介

Trainer Introduction



COMPANY

湖北农夫电子商务股份有限公司



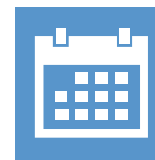
COMPANY

大别山网商学院



POSITION

中国电子商务协会认证讲师



POSITION

黄州区就业培训中心特聘讲师



POSITION

大别山网商学院培训讲师

目录

contents

电子商务新格局

New pattern of E-commerce

社交电商 微信 微店

Social commerce

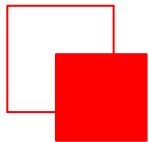
微店实操

How to use micro shop?

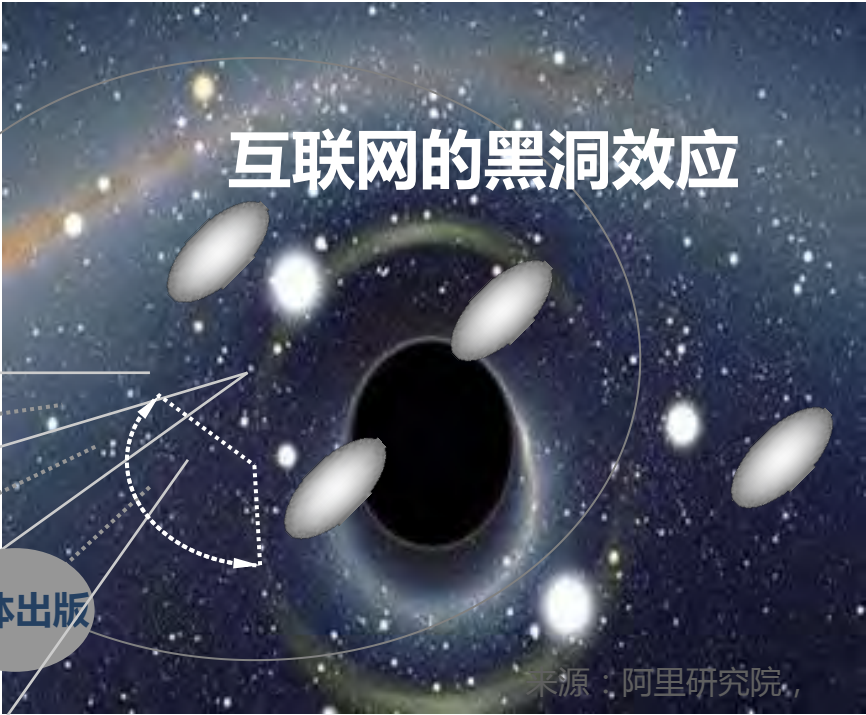
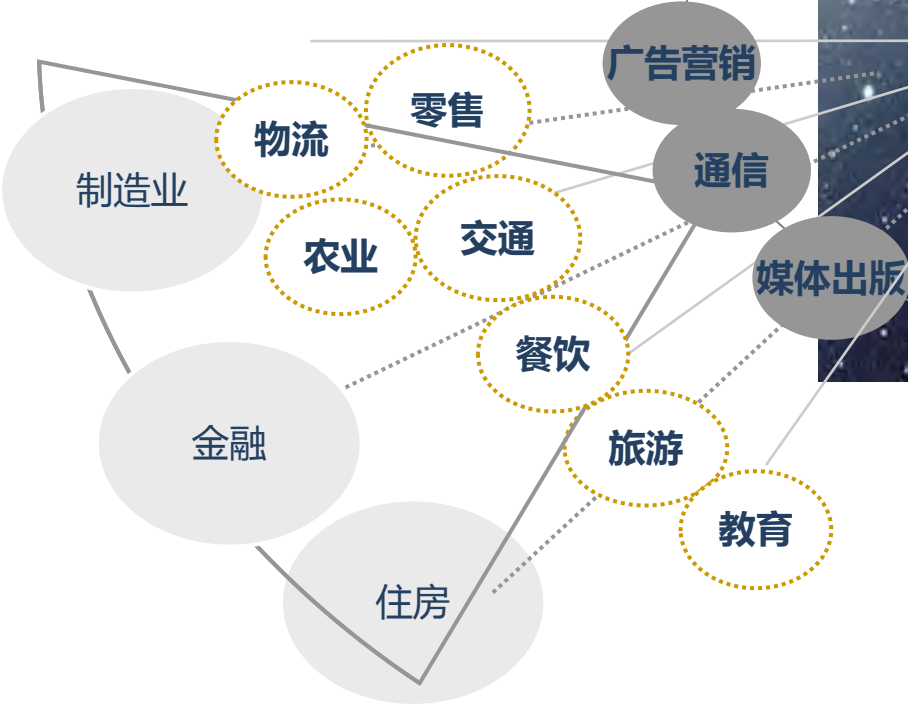
PART 1

电子商务新格局

➤ 新在哪里？



互联网 +



01

互联网
+
制造业

问题：

目前，中国制造业最大的问题是生产和市场的脱节，以及供应链上各个环节的停顿和积压。

契机：

互联网在中国的快速发展。信息双向传递变得容易和高效；中国是世界上第一大电子商务市场，有几万亿商品的交易数据。

即传统制造业企业采用移动互联网、云计算、大数据、物联网等信息通信技术,改造原有产品及研发生产方式

02

互联网+金融业



余额宝横空出世，2013年以在线理财、支付、电商小贷、P2P、众筹等为代表的细分互联网嫁接金融的模式进入大众视野以来，互联网金融已然成为了一个新金融行业，并为普通大众提供了更多元化的投资理财选择。

带来改变：支付效率、便捷本地生活、信用贷款

03

互联网
+
交通业



03

互联网
+
交通业

改变：方便出行；缓解交通拥堵和环境污染；不用排队买票；安全出行；



网络约车

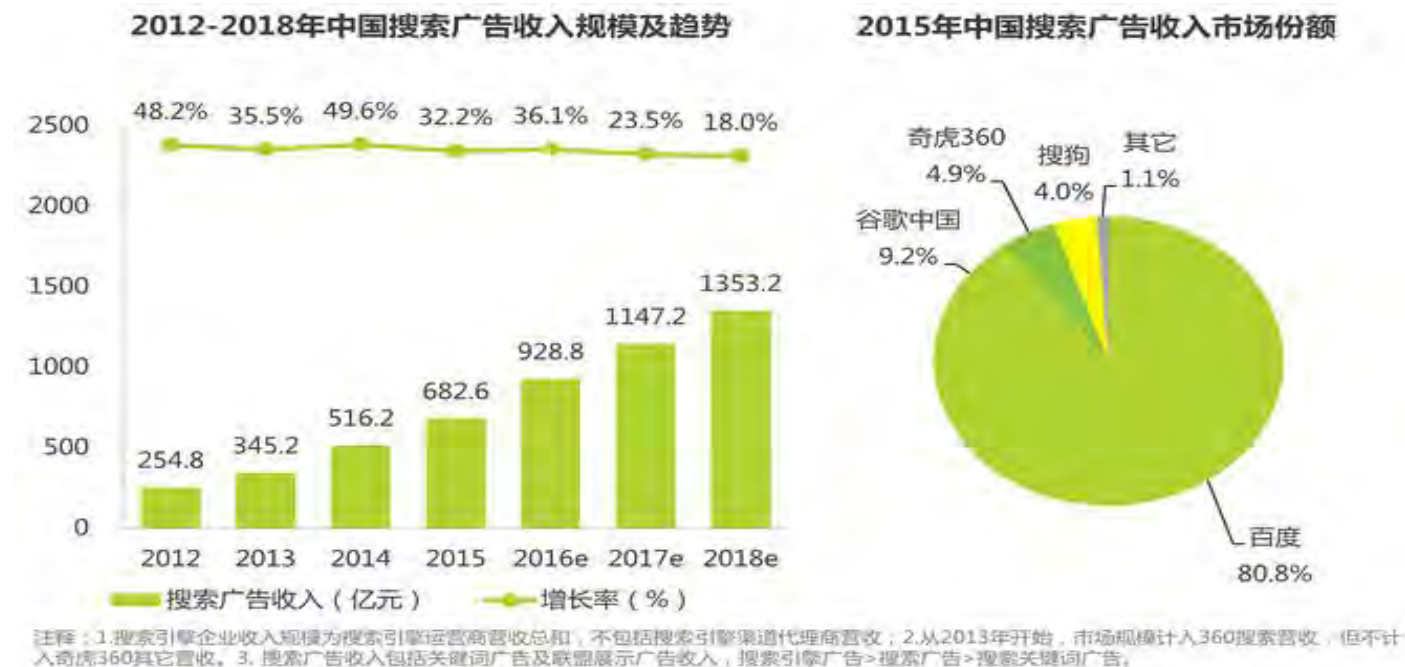


04

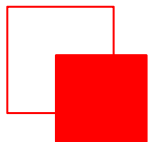
互联网+教育

**一所学校、一位老师、一间教室，这是传统教育。
一个教育专用网、一部移动终端，几百万学生，学校任你挑、老师由你选，这就是“互联网+教育”。**

以大数据精准广告的网络广告将是效果广告的天

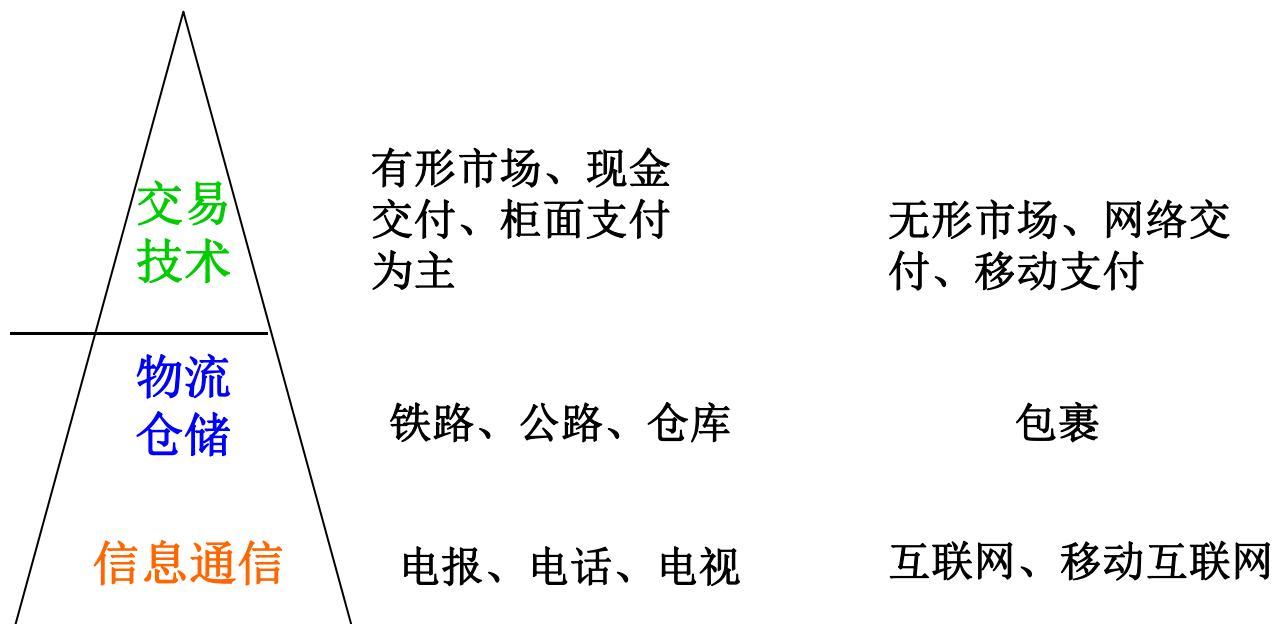


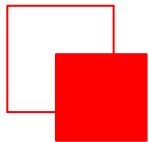
2016年中国互联网广告市场规模约2200亿元，2016年广电报刊四大传统媒体行业的广告之和约为1800亿元。



06

互联网 + 零售业



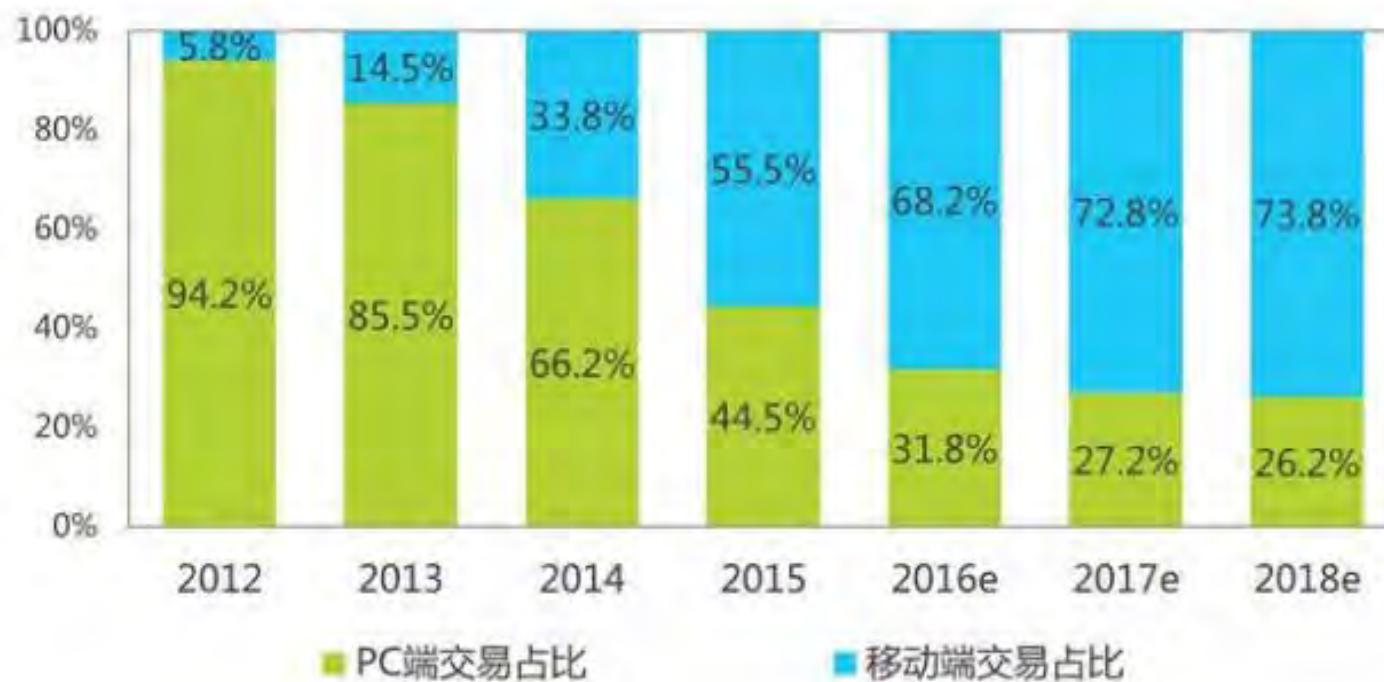


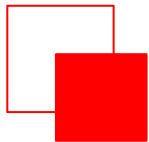
07

互联网
+
商务活动

电子商务是以信息网络技术为手段，以商品交换为中心的商务活动。移动互联网对原有的传统行业起到了很大的升级换代的作用。

2012-2018年中国网购交易额PC端和移动端占比





07

互联网

电子商务

互联网改变了世界

电子商务改变了“我们”

电子商务大事件



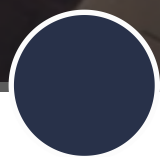
1995

亚马逊 EBAY



1998

京东



1999

阿里巴巴



2003

淘宝网



2012

天猫



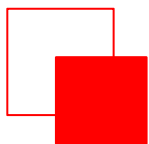
2016

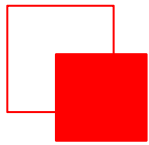
新零售

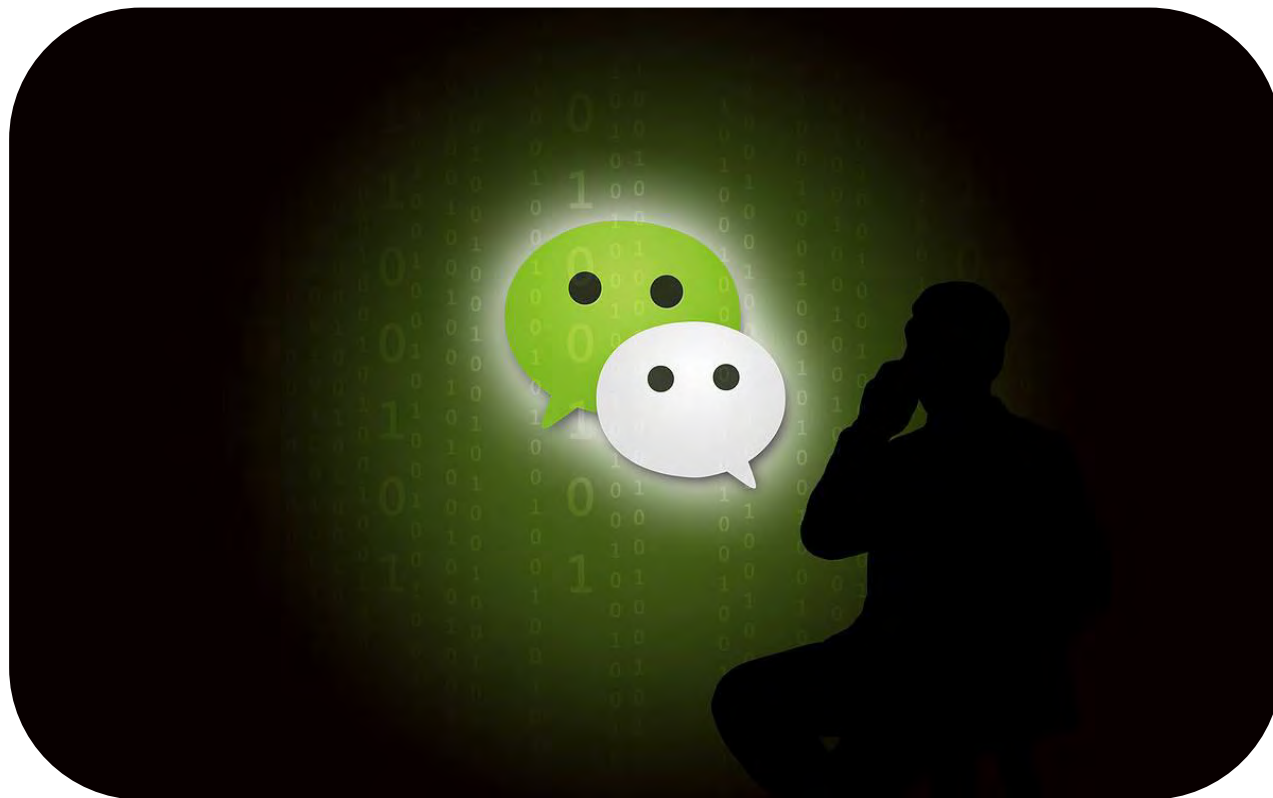
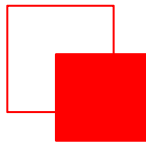


2018

社交电商





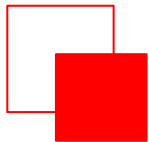


人是社交动物

人的本质属性有：自然属性和社会属性。

人的社会属性是人与周围的事物发生关系时，
表现出来的独有的特性。

社会是人的社会，人是社会的人，人与社会不可分。人都生活在一定的社会之中，都必然具有社会属性。所以人是社交动物这是必然的

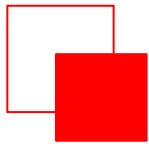


社交应用已成为移动互联网的超级入口。互联网社交存在，社交应用就不会消亡，人聚集在哪里，哪里就会有商业行为。

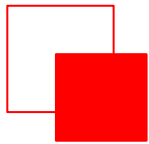


社交电商以用户为主，强调与用户建立更强的联系，最大程度开发客户终身价值。比如更关心客户实际需求，更加注重与用户互动，更加注重用户体验，更加重视客户评价等。

时代在变，渠道在变，消费者喜好和商业模式在变。



社交电商是基于人际关系网络，利用互联网社交工具，从事商品或服务销售的经营行为，是新型电子商务的重要表现形式之一。



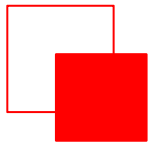
社交电商扎堆融资

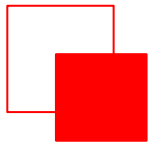
- 2月3日，环球捕手获得文辰友创基金战略投资，估值20亿元；
- 4月11日，“拼多多”完成新一轮融资，金额在30亿美金左右，估值接近150亿美金；到7月26日美国上市，发行价19美元，市值是240亿美元
- 4月23日，“云集”宣布已完成B轮融资1.2亿美金融资；
- 5月7日，国内首家社交电商创业平台——思埠集团完成5000万元人民币B轮融资。



PART 2 社交电商 微信 微店

➤ 社交，微信or微店？





微信海量用户



微信**9.38**亿
活跃用户

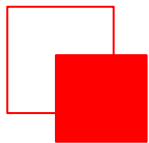


绑定
银行卡**7**亿张



支付活跃
用户**8.67**亿





380亿条

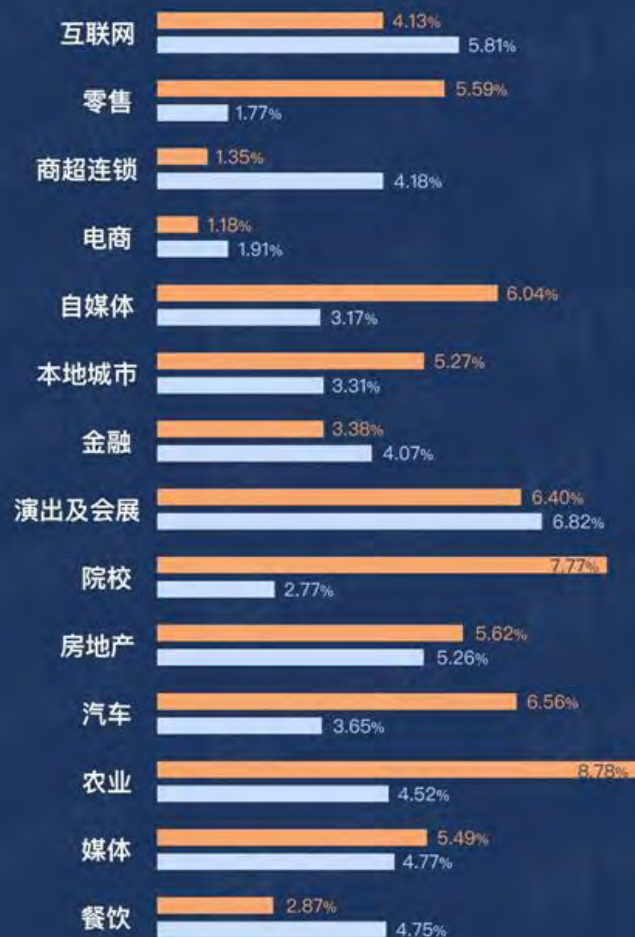
9亿

= 42

61亿

2亿

行业数据表现



平均打开率 平均分享率

移动互联网已经迈向微信互联网时代

✓ 微信月活跃用户在2018年一季度达到10.4亿人，日均登录用户在2017年9月就已经达到9.02亿人，从这两个数据可以看出微信的活跃人群覆盖率几乎占据了国内移动互联网的所有用户群体，微信已经成为人们在移动互联网上活动的最重要的工具，而小程序的出现会进一步强化微信在移动互联网中的地位，占据用户更多的使用时长。

2012Q4-2018Q4微信月活跃用户数变化



注：*为阿拉丁预测数据

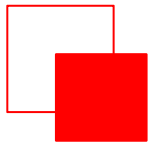
数据来源：腾讯财报，阿拉丁小程序统计平台 (aldwx.com) 和阿拉丁指数 (aldzs.com)

2017年微信重点数据



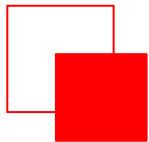
数据来源：2017微信数据报告





- 微信不仅仅只是一个聊天工具



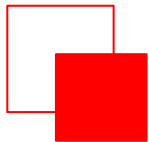


个人微信号

微信公众号

微信小程序

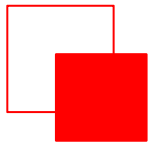




社交电商之微店

Designed by HaoChi

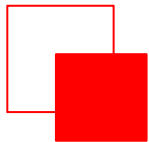




小程序的定义

无需下载安装、触手可及、用完即走





电商业态变化：小程序



截止2018年6月，
小程序平均最高日活达2.8亿

✓ 进入2018年1月，“跳一跳”等小游戏在大量微信用户中开始传播，而下拉入口的便捷性也让小程序的访问量大增，小程序日活用户在“跳一跳”等小游戏的推动下，大幅增长到2.7亿。而2月份春节期间，祝福红包类小程序及小游戏再次点燃用户访问热情，日活人数也达到上半年的高点。但是恶意分享以及游戏过度传播，给普通用户造成了一定的影响，之后，微信官方采取了一系列正面引导的运营措施，小程序的日活虽然有所下滑，但是对小程序生态的长远健康发展是非常有利的。



数据来源：阿拉丁小程序统计平台 (aldwx.com) 和阿拉丁指数 (aldzs.com)

京东购物： 综合电商龙头借助小程序发力社交电商

采访对象：京东研究院院长 刘晖

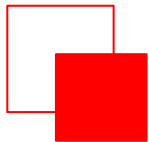
2018年618，京东小程序主要数据表现

- 京东购物小程序访问人次同比增长超过**46倍**，下单用户数同比增长**66倍**，京东购物小程序销售品类排名前五的是手机、大家电、电脑整机、女装、男装。
- 京东拼购下单量同比增长近**24倍**，下单用户数同比增长超过**17倍**，新下单用户数环比5月日均增长超过**280%**，服饰内衣、纸品、手机、家电、美妆护肤是拼购用户最爱买的5大品类。
- 京东开普勒累计引入订单数同比增长**999%**，累计订单金额占京东全站**12.6%**，通过开普勒小程序累计下单金额环比提升**472%**。
- 京东开普勒累计下单金额TOP6的品牌小程序有屈臣氏、HomeFacialPro、蒙牛、有车以后、美赞臣和沃尔玛。



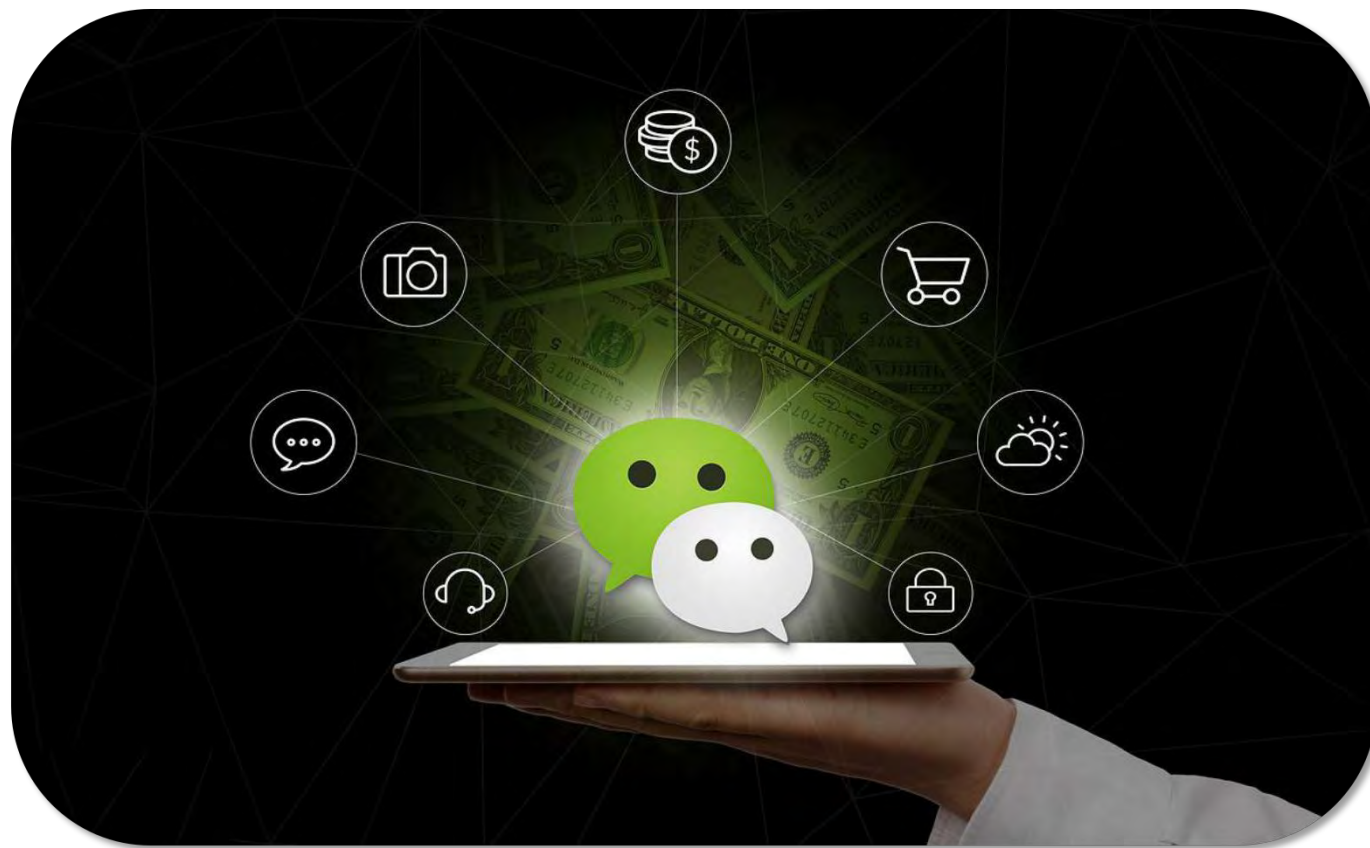
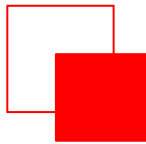
2018年618，京东小程序主要数据表现

- 京东购物小程序访问人次同比增长超过**46倍**，下单用户数同比增长**66倍**，京东购物小程序销售品类排名前五的是手机、大家电、电脑整机、女装、男装。
- 京东拼购下单量同比增长近**24倍**，下单用户数同比增长超过**17倍**，新下单用户数环比5月日均增长超过**280%**，服饰内衣、纸品、手机、家电、美妆护肤是拼购用户最爱买的5大品类。
- 京东开普勒累计引入订单数同比增长**999%**，累计订单金额占京东全站**12.6%**，通过开普勒小程序累计下单金额环比提升**472%**。
- 京东开普勒累计下单金额TOP6的品牌小程序有屈臣氏、HomeFacialPro、蒙牛、有车以后、美赞臣和沃尔玛。



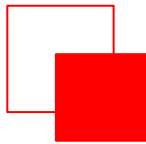
电商业态变化：小程序





- 微信和微店的关系
- 开微店方式
- 营销推广





微店

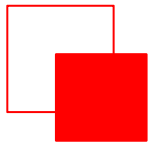
手机开店用微店

【微店是什么】

一个小而美的网店？

一个简单的开店工具？

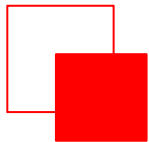
一个靠谱的货源平台？



朋友圈是让别人了解你

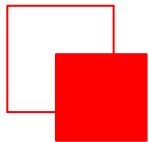
而微店是让别人了解你的

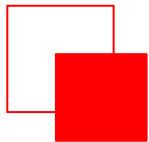
产品

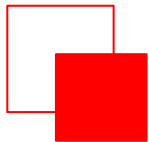


2014年1月1日

正式上线



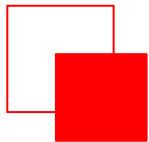


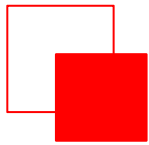


社交电商之微店

Designed by HaoChi







2017年1月14日 汪洋在山西省武乡县岭头村视察脱贫攻坚，肯定了岭头村微店村的成绩

社交电商之微店

Designed by HaoChi



2017年5月25日 人民日报进行报道



CCTV 新闻联播宣传山西省武乡县岭头村

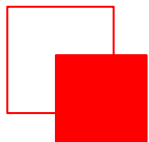


11月10日 央视财经举办 厉害了我的国
走进山西武乡





2018年3月4日 焦点访谈报道微店扶贫新模式，改变农村新面貌

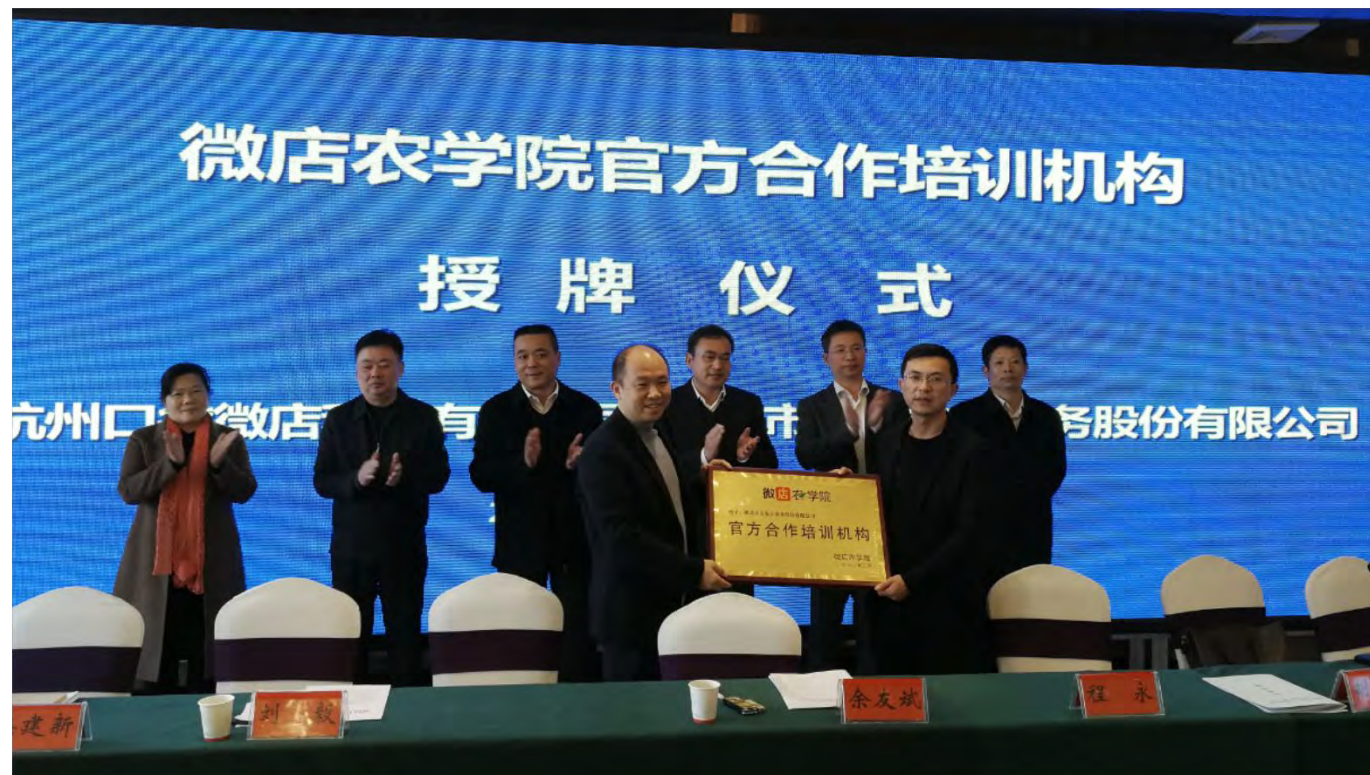


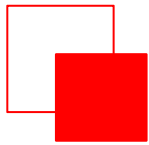
微店 农村数据：

1100万
农村卖家

农村卖家

12亿
成交金额





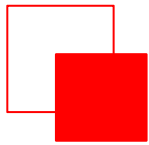
现状与困惑

我：力不从心

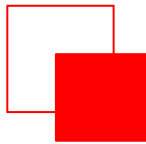
没学历、没能力、没魄力

我：足不出户

资金不足、脑力不足、货源不足



社交电商中适合小卖家的创业平台



微店

我们需要一家

"0" 库存

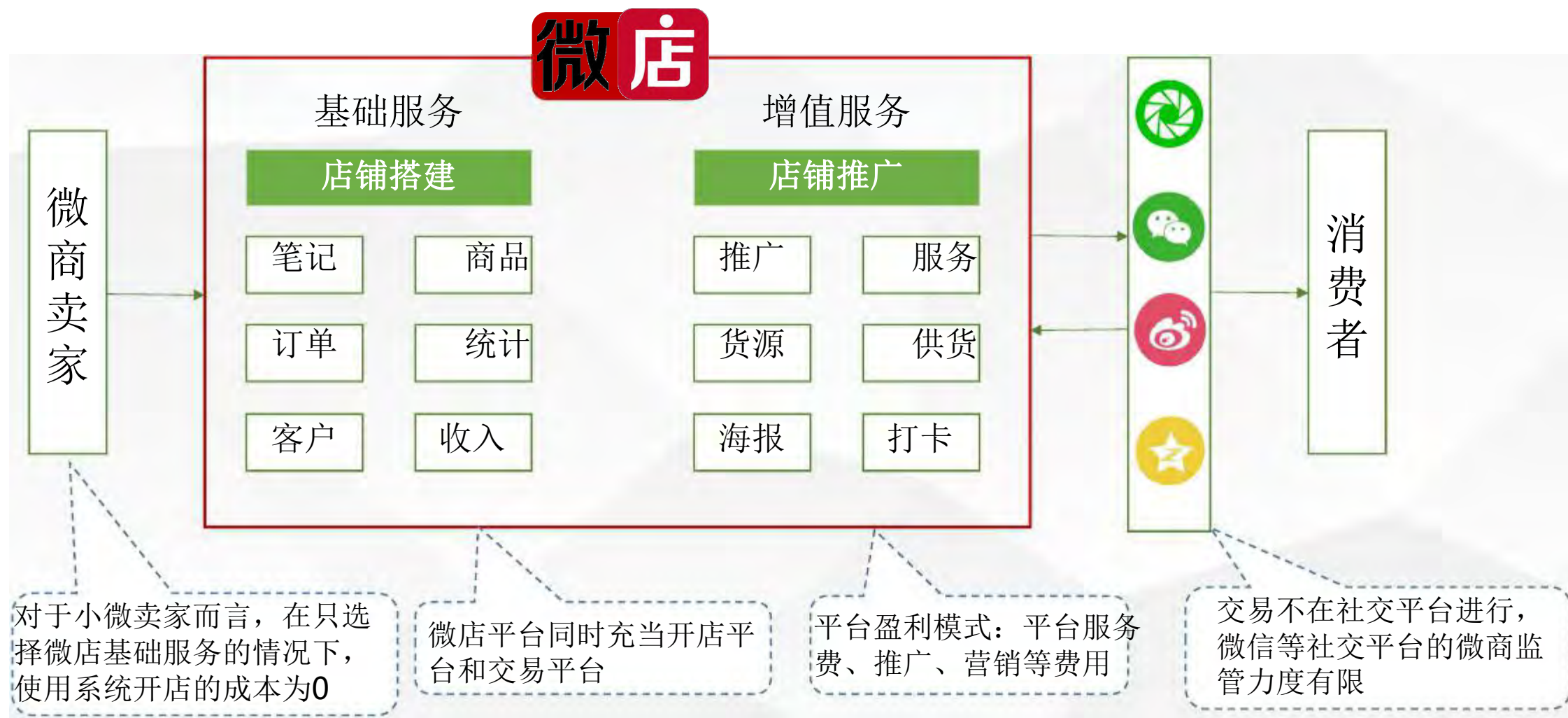
"0" 成本

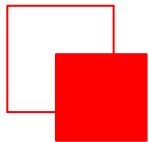
"0" 风险



快速开店、操作简单、交易平台担保，还无需保证金的**移动店铺**







➤ 社交电商中适合当下小卖家的创业平台！





小憩片刻，马上回来

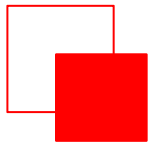
轻松玩转社交电商之微店

Designed by HaoChi



PART 3 微店实操

➤ 帮助卖家在手机开店的软件 .app

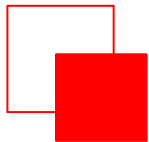


拿出手机，连上WIFI

一起动手做~~

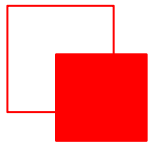
需要准备一部手机、身份证、一张银联卡





微店—店长版

扫码下载：用微信扫码，
下载移动端微店**APP**



搜索下载：手机应用软件搜索 “微店店长版”



微店店长版 - 手机开店 用微店

不仅能赚钱还能交朋友

获取

App 内购买项目



打开微店APP，点击**注册**

2.密码设置为字母+数字

3.直接微信登录



上午10:25 0.07K/s

微信中点亮微店

点微信头像，逛我的微店



登录

注册

微信登录

上午10:25 0.76K/s 93%

免费开店

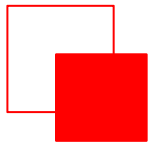
费用全免，58秒闪电开店



登录

注册

微信登录

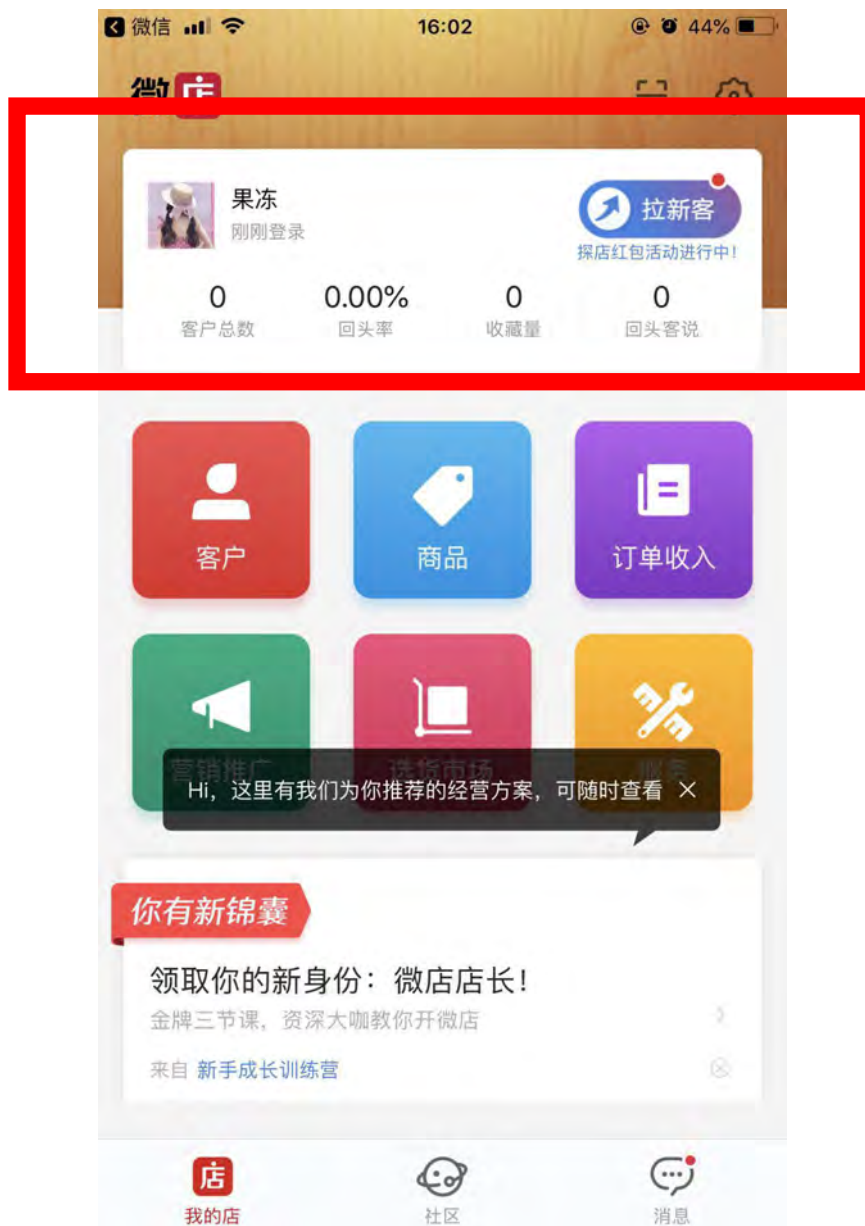


设置微店图标、店名

图标

名字

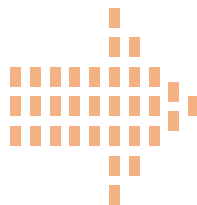
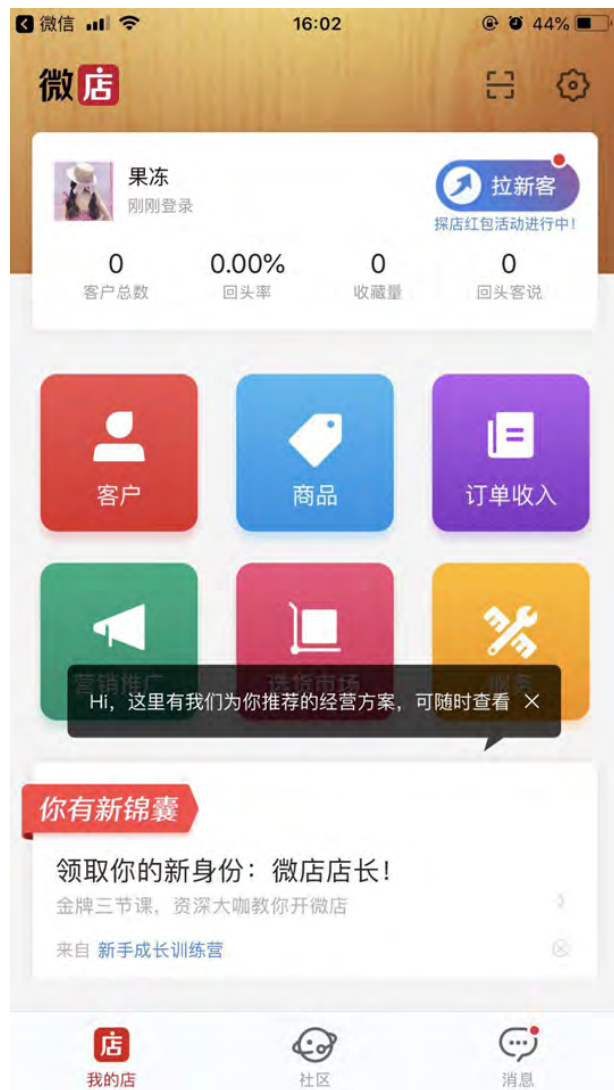




店铺招牌

微店实操

Designed by HaoChi





微店实操

Designed by HaoChi











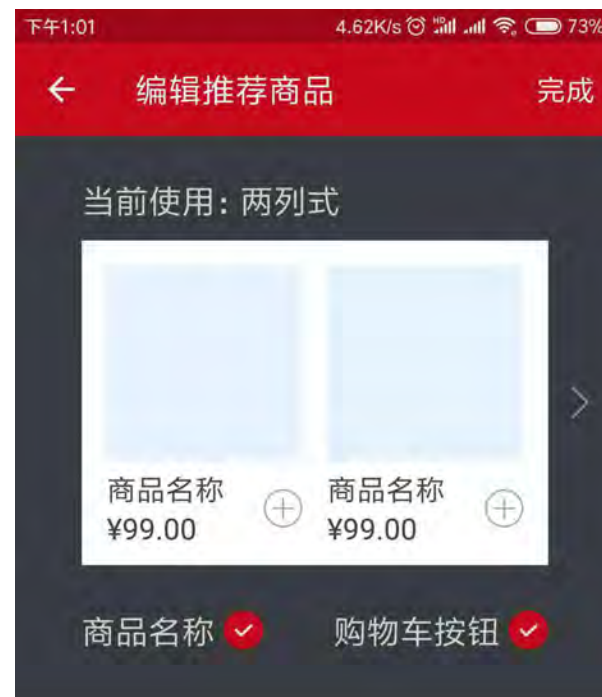
微店实操

Designed by HaoChi

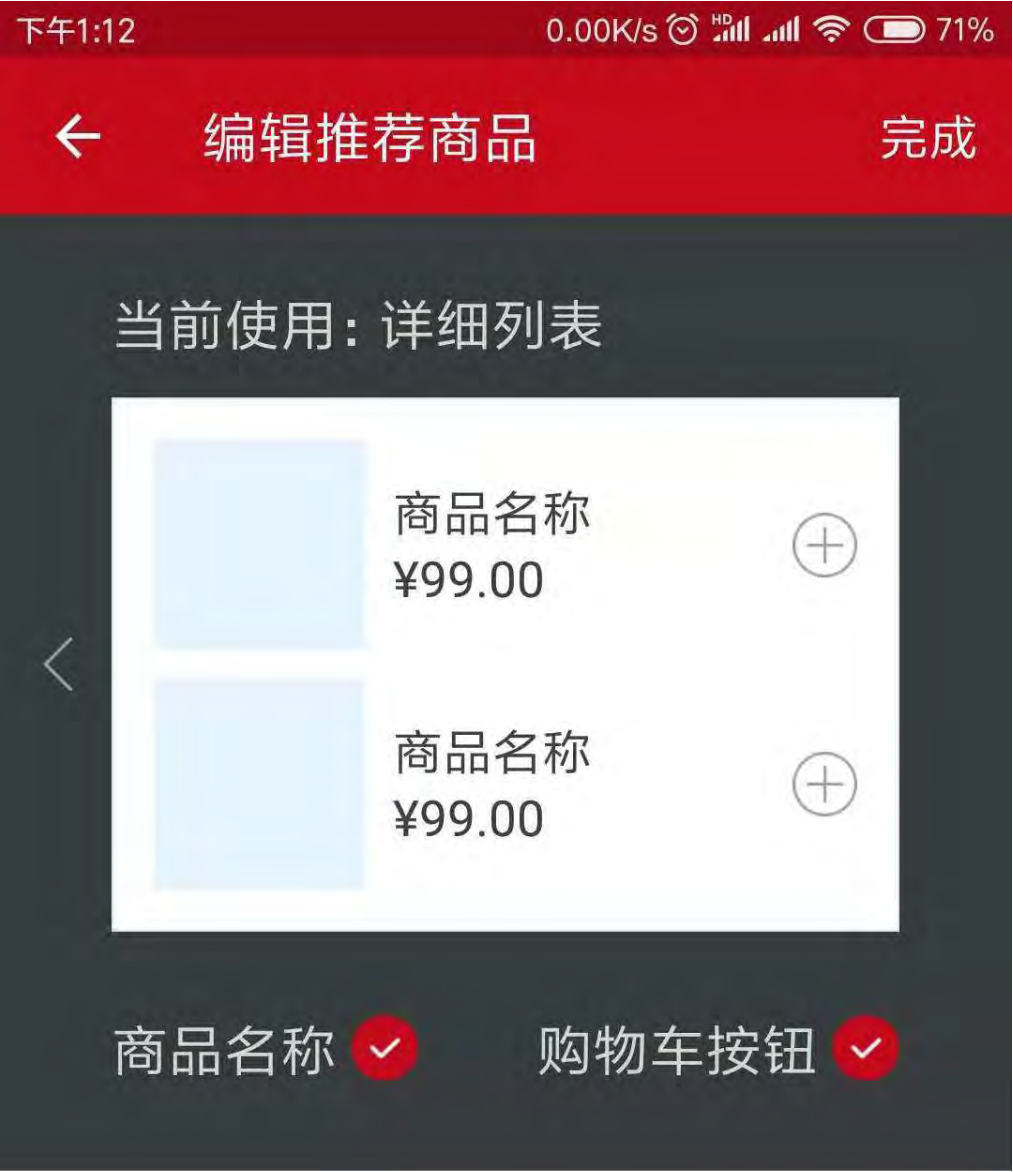
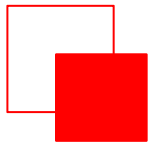


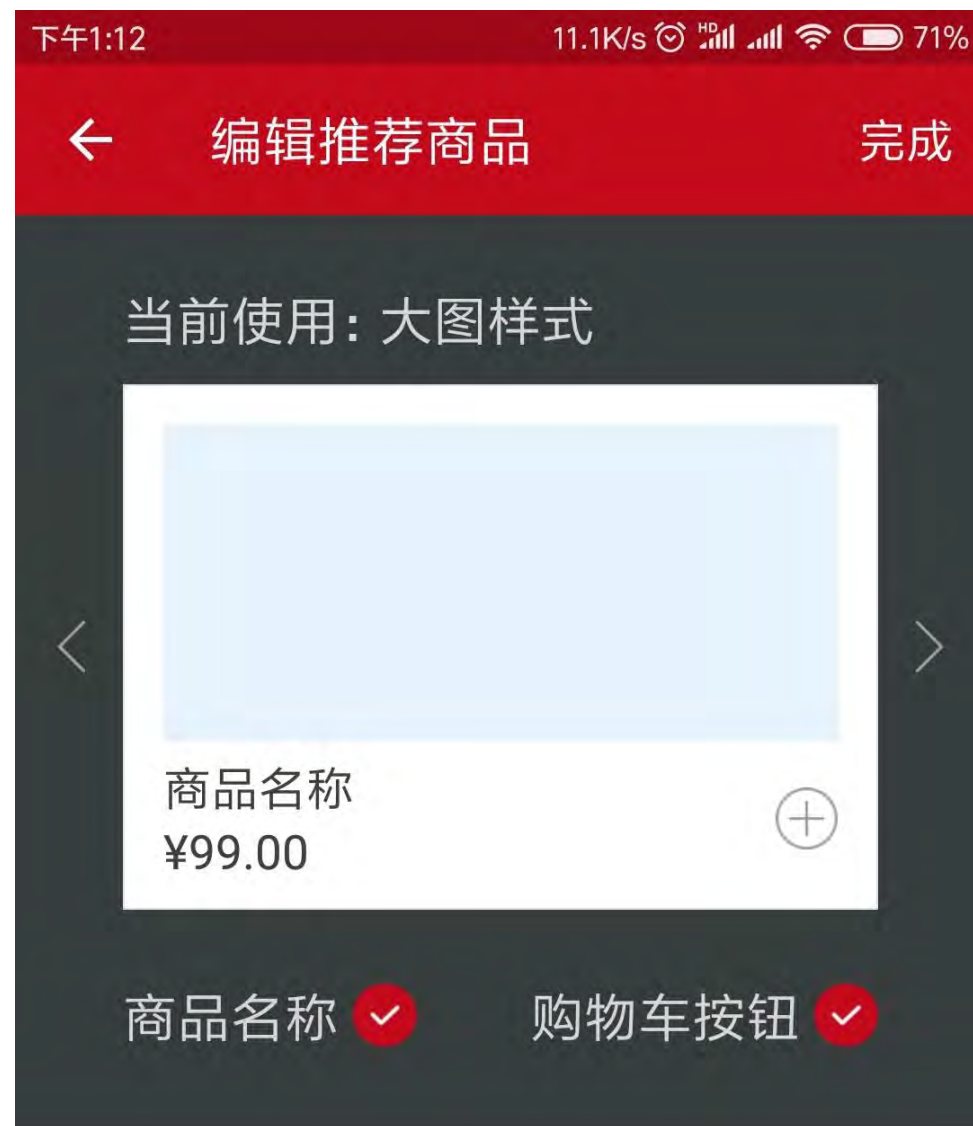
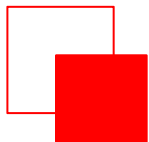


这些商品还没有分类
如果想要为这些商品分类, 请到
“商品”-“分类”-“未分类”中修改



这些商品还没有分类
如果想要为这些商品分类, 请到
“商品”-“分类”-“未分类”中修改







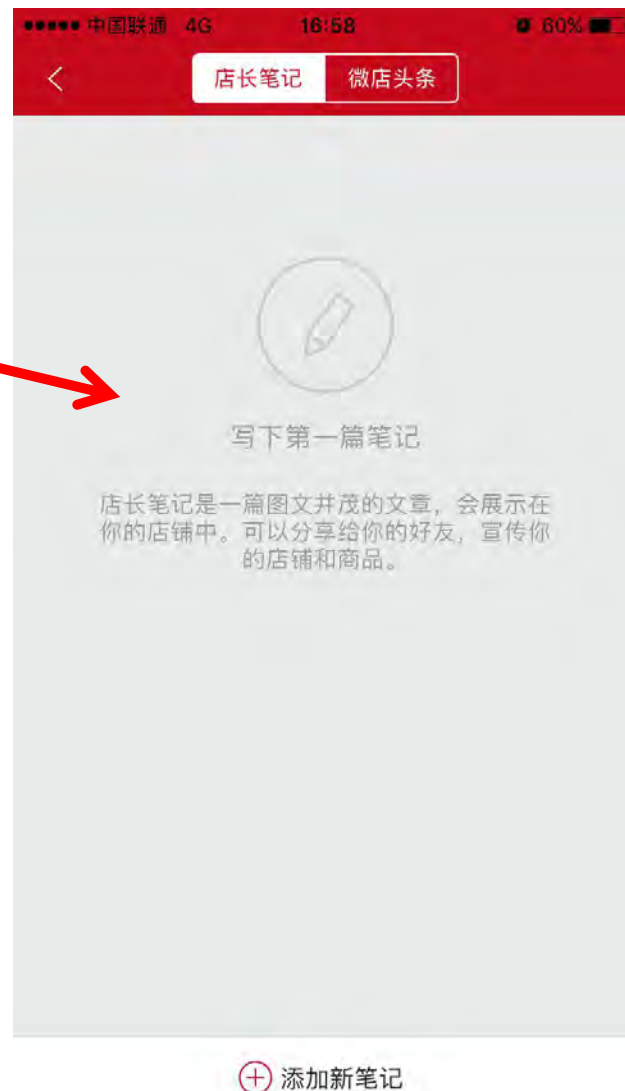
微店实操

Designed by HaoChi



微店实操

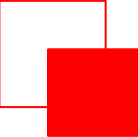
Designed by HaoChi



微店实操

Designed by HaoChi





满额（件）
包邮

满额（件）减
价

中国联通 4G 16:59 60%

< | 关闭 满金额包邮 ...

消费满 请输入金额 元包邮

☐ 偏远地区不包邮 ☒

偏远地区：香港、澳门、台湾、新疆、西藏、内蒙古、青海、甘肃、宁夏、海南

优惠商品 全部商品 >

完成

满额（件）
包邮

中国联通 4G 16:59 80%

< 添加满减 ...

活动名称 请输入活动名称

开始时间 请选择开始时间

结束时间 请选择结束时间

满减范围 全店满减

消费满 请填写金额	🗑
减 请填写金额	

添加下一级

完成





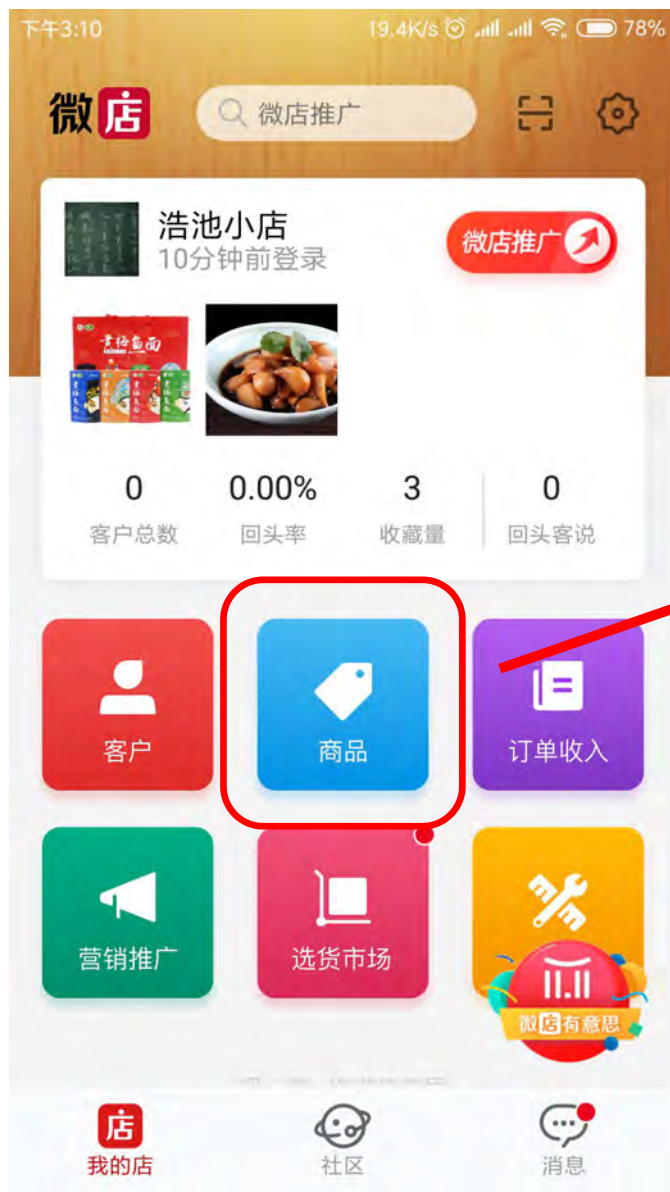
微店实操

Designed by HaoChi



微店实操

Designed by HaoChi





微店实操

Designed by HaoChi







销量 8821


微店上心 【包邮广州仓】韩国三养超辣火鸡拌面140g x5连包





销量 10

微店上心 5双装 儿童袜子夏季薄款纯棉方格网眼宝宝袜0-1-3-7-10岁...

给商品 取个好标题

我的






秦岭蜂蜜官方店


官方

70 人收藏


 保 7


动态

秦岭蜂蜜创立于1992年，2002年荣获国家农业部绿色食品荣誉，2006年荣获陕西省著名商标，巍巍秦岭，天然蜜库！安全、优质、营养、平价！欢迎您的品尝！

我的

中国好枸杞 宁夏杞天下






杞天下旗舰店

官方


微信: qtxgouqi


1163 人收藏


 保 7

动态

【店铺简介】亲，本店是公司的官方微店，全场包邮。欢迎全国各地分销商加入杞天下的大家庭哦~杞天下秉承“引领绿色养生，倡导健康生活”的核心价值观，为消费者提供绿色、健康、高品质的枸杞系列养生产品。【客服电话】400-999-0031【客服时间】8:00-24:00

我的






墨稻夫农产品官方店

官方

微信: zc92930103

68 人收藏

 保 7

动态

嗨~我是小夫，欢迎您来到我们的店铺。我们向您承诺墨稻夫只售当年无参杂新米，杂粮。我们也承诺售后服务才是我们服务的中心！【客服时间】9:30~21:30。【发货时间】我们承诺48小时内发货。【合作快递】百世汇通、快捷快递、优速快递（偏远地区不包邮，默认快递不到地区不包邮~）



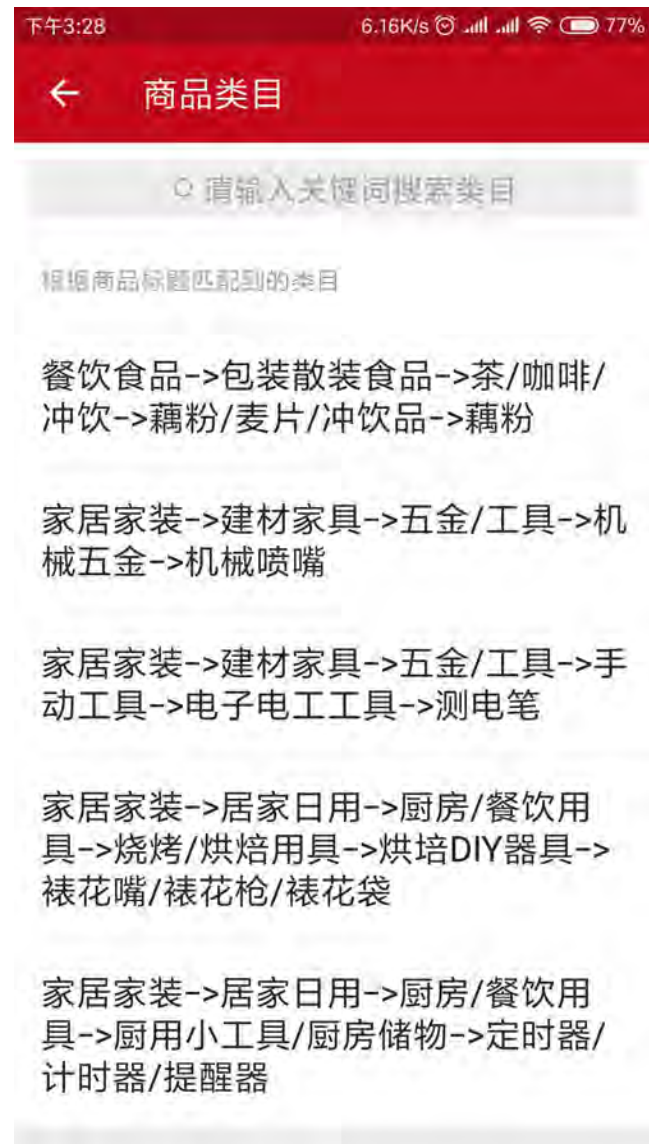
高度相关性

相关性当然是指标题中的关键词要与商品高度相关。

商品标题中可以包含：

产品名称，产地，规格，特性，卖点，是否包邮，促销信息等。

让顾客通过阅读标题就能对商品有初步了解，进而产生兴趣，点击查看浏览商品详情。



微店实操

Designed by HaoChi

下午3:23 1.15K/s 77%

← 添加商品 完成

禁止无资质上架食品、出版物等商品

添加商品图片

标题 请填写商品标题

类目 未选择

设置微积分价格, 免费获新客 ①

价格 元

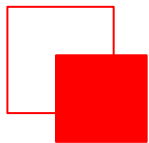
库存 件

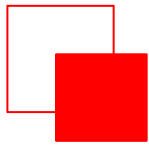
添加商品型号

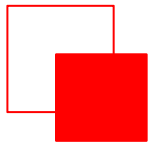
商品详情

分类 未分类









美味分享

鲜甜味美 爽口嫩滑

清荷藕粉鲜嫩、甜、脆，比较适合清炒、凉拌，做酸辣藕丁等菜肴



清炒藕片

- 1 莲藕去皮切薄片，在水中浸泡备用；
- 2 热锅凉油，葱、姜爆香
- 3 藕片捞干，下锅翻炒片刻
- 4 加上盐、味精等调味即可

小贴士：莲藕翻炒的时候边炒边加水，
可以使更加脆嫩。

酸辣藕丁

- 1 莲藕去皮切薄片，在水中浸泡备用；
- 2 热锅凉油，葱、姜、花椒、辣椒爆香
- 3 藕丁捞干，下锅翻炒片刻
- 4 加上盐、味精、醋等调味即可

小贴士：浸泡藕丁的水中可加两滴白醋



包装

用心甄选

人工甄选每一根莲藕，套上保鲜膜
用泡沫箱和冰袋防护，外加瓦楞纸箱
全程新鲜无忧



物流

新鲜配送

主流配送物流，保证安全时效



售后服务

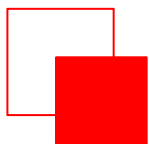
全程无忧

发货

莲藕为新鲜蔬菜，都是当天采挖，当天发货。有时碰上雨天无法采挖，造成发货延迟，还请亲们谅解

售后

本店铺所售莲藕为人工采挖，难免会有磕伤，属于正常现象，莲藕在运输过程中即使是低温保存，可能还是避免不了表皮可能会变色，只要莲藕果肉没有变黑或者明显的异味不属于品质异常范围内。





① 磨浆：将挖出的新鲜莲藕碾碎磨浆，磨浆过程中要经过多层过滤，将藕渣要完全过滤掉，得到粗略的藕浆原料。



② 沥浆：粗略获得的藕浆经过除去浮粉等杂质之后，需要经过至少一宿的沉淀（根据藕浆的量确认），将水倒掉藕浆倒入除砂机中除砂，这样保证藕粉的口感质地细腻。



① 磨浆：将挖出的新鲜莲藕碾碎磨浆，磨浆过程中要经过多层过滤，将藕渣要完全过滤掉，得到粗略的藕浆原料。



② 沥浆：粗略获得的藕浆经过除去浮粉等杂质之后，需要经过至少一宿的沉淀（根据藕浆的量确认），将水倒掉藕浆倒入除砂机中除砂，这样保证藕粉的口感质地细腻。



③ 干燥灭菌：全自动气流烘干机，省略人工刮片、晒制过程中繁琐的步骤，节约成本；自动化食品灭菌设备，避免二次污染让您吃得 healthier。

冲泡方法



▲ 取少量藕粉没过碗底即可



▲ 注入凉开水至碗内，同时不断搅拌



▲ 注入凉水并不断搅拌后的状态



▲ 用沸水冲泡，冲泡时不停搅拌

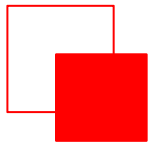


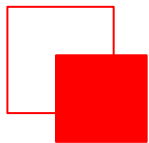
▲ 用开水不断搅拌后呈现的凝固状态

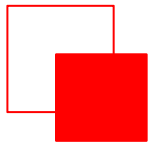


▲ 冲泡可以依据个人的口味添加糖或者蜂蜜

冲泡要点：分量适中，水要足，冲泡时不断搅拌，水温越高才能泡的开，冲泡后如果起疙瘩可以自行放到微波炉加热2-3分钟即可！





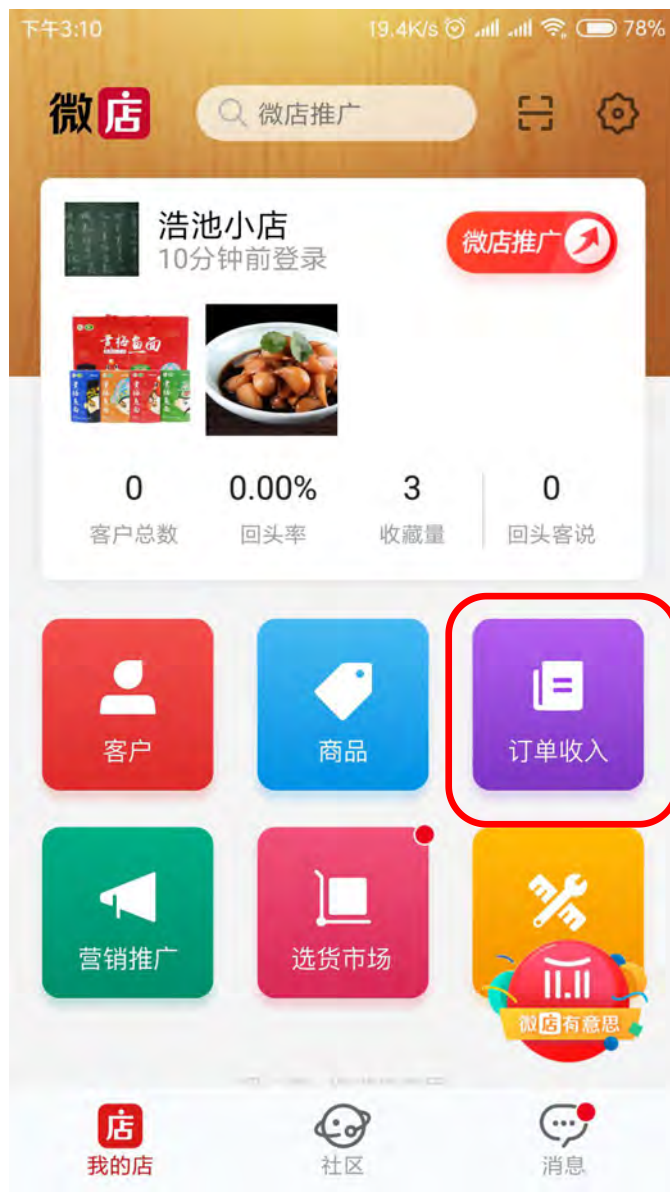


互动分享：

大家一起动手上架莲藕或者藕粉到自己的微店。

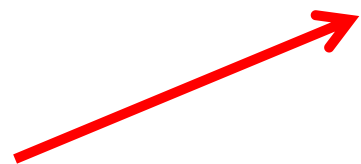
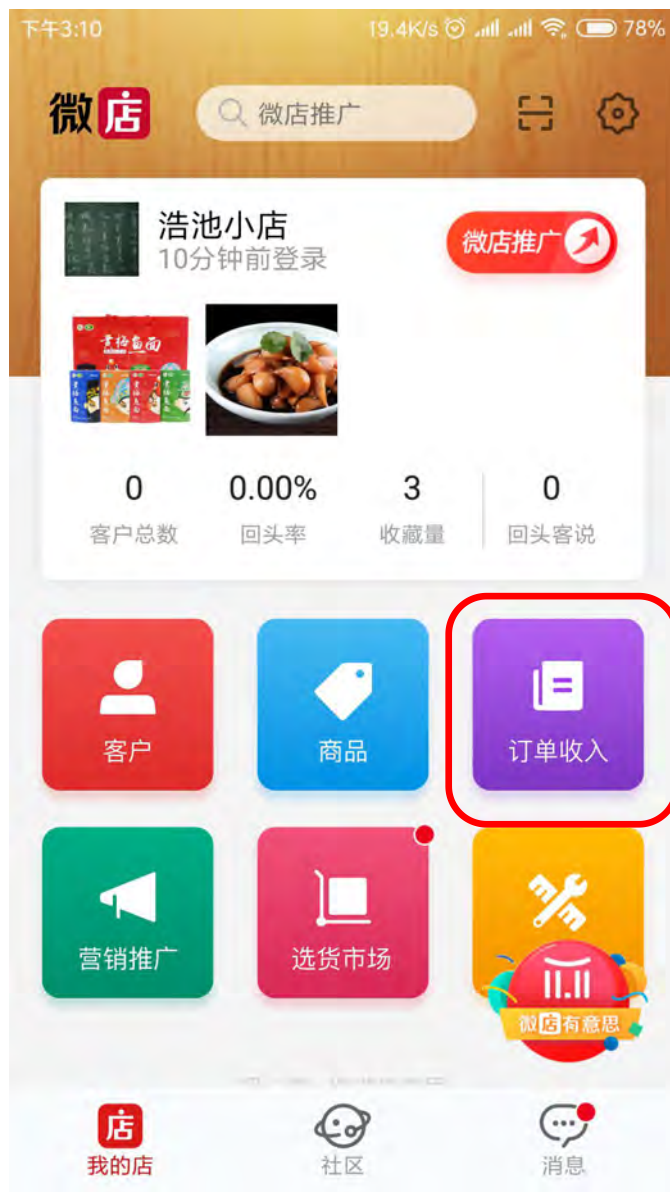
微店实操

Designed by HaoChi



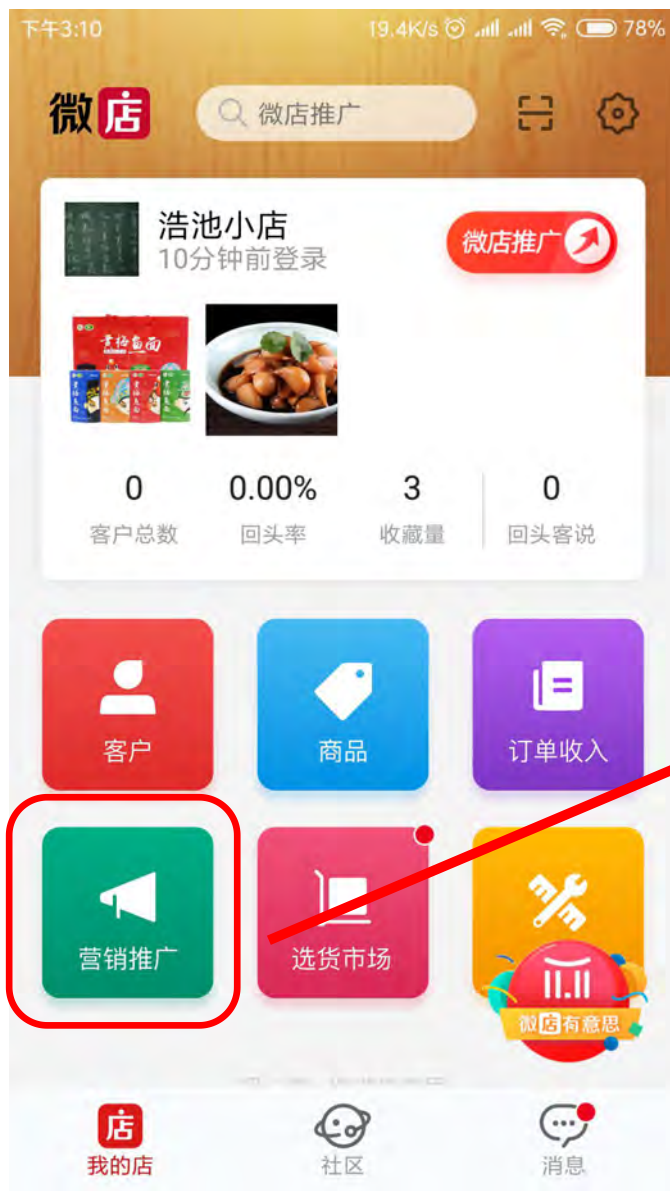
微店实操

Designed by HaoChi



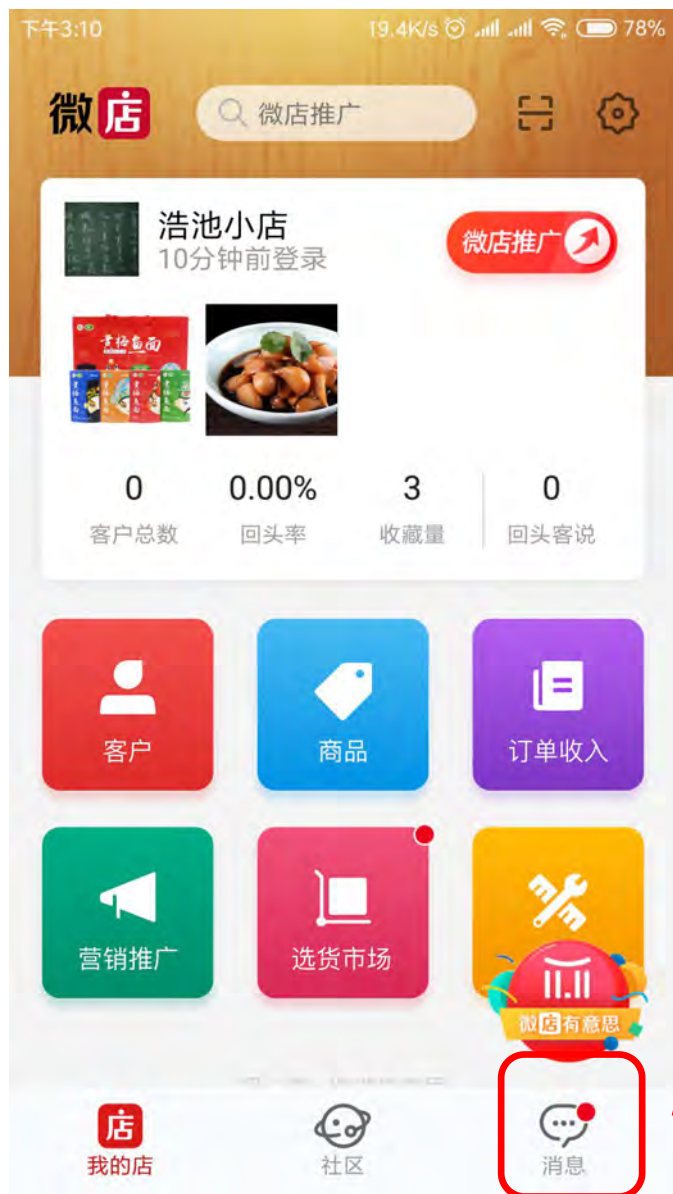
微店实操

Designed by HaoChi



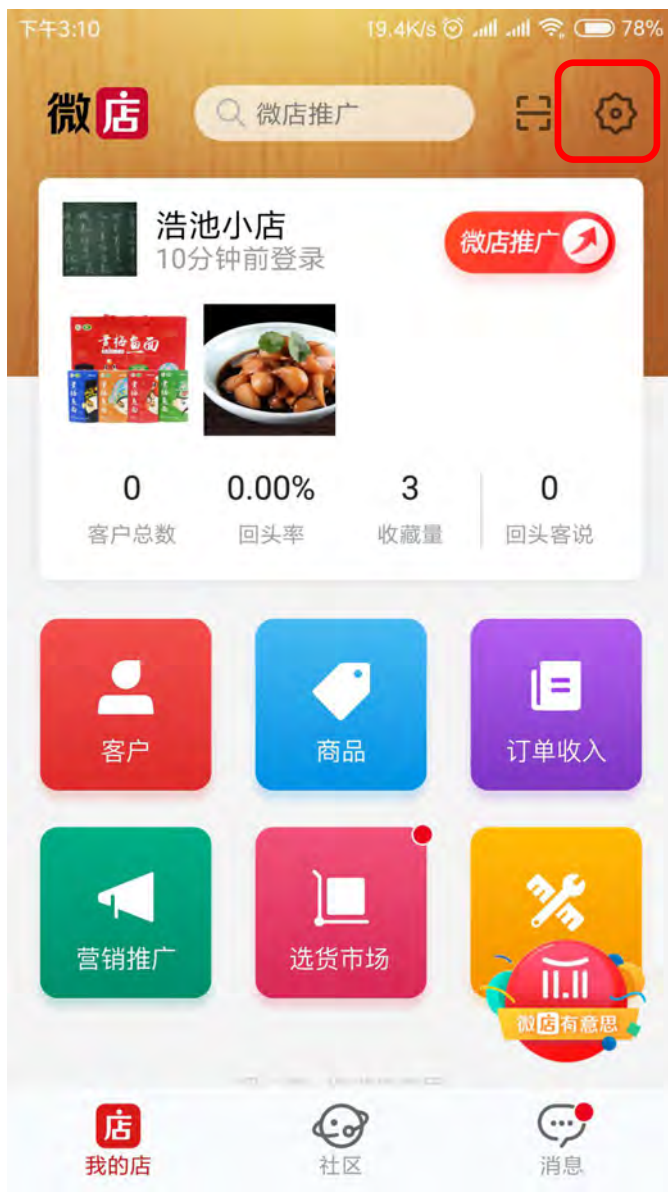
微店实操

Designed by HaoChi



微店实操

Designed by HaoChi



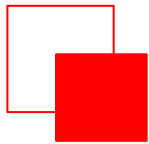
我们的微店开起来了，
但是别忘了，还有一步，重要的一步...



还要教会你的上帝
如何在微店内下单!







运营微店的基础是熟悉微店的操作，
自己既是卖家，同时也是买家，要会买才会卖。

心动不如行动

课后分享：
分销一款产品
下单、分享试试看！



THANK YOU

轻松玩转社交电商之微店

Designed by HaoChi

